

Headline	Proses globalisasi dikhuatiri ancam jati diri rakyat		
MediaTitle	Berita Harian		
Date	24 Sep 2013	Language	Malay
Circulation	192,982	Readership	1,521,000
Section	Nasional	Color	Full Color
Page No	23	ArticleSize	356 cm <sup>2</sup>
AdValue	RM 12,006	PR Value	RM 36,018



# Proses globalisasi dikhuatiri ancam jati diri rakyat

*Pengaruh budaya Barat beri cabaran kekalkan identiti nasional belia Malaysia*

**M**enjelang Perhimpunan Agung UMNO pada 2 hingga 7 Disember 2013 ini, kita akan melihat banyak perdebatan mengenai identiti nasional dan tuntutan pelaksanaan Perlembagaan Persekutuan yang melindungi hak Bumiputera dan Islam yang harus dipertahankan. Hak istimewa Bumiputera dikatakan dicabar kerana adanya tuntutan kesamarataan hak individu yang tersebar dari Barat.

Malah, isu kebebasan beragama dilihat mencabar status Islam sebagai agama rasmi Persekutuan dan ajaran Sunni yang menjadi doktrin pegangan masyarakat Islam Malaysia seperti kes kalimah Allah, penukaran agama dan ajaran Syiah. Dijangkakan pada Perhimpunan Agung UMNO nanti, walaupun tumpuan diberikan kepada pemilihan jawatan utama, kemungkinan beberapa usul akan dibangkitkan yang merujuk kepada persoalan perlindungan hak Melayu dan agama Islam selain agenda identiti nasional yang harus dipertahankan daripada ancaman luar khasnya melalui proses globalisasi.

Proses globalisasi ini memberi impak dari segi budaya. Malah, budaya luar khususnya dari Barat dilihat telah cuba menghakis identiti nasional rakyat Malaysia kini khususnya golongan belia yang cenderung ke arah mengagungkan nilai dan cara hidup Barat.

## Pembahagian dunia tak relevan

Globalisasi adalah kuasa penggerak utama kepada perubahan ekonomi, politik dan sosial yang pesat berlaku pada penghujung abad ke-20. Berlakunya pengintegrasian yang semakin erat bagi setengah negara, masyarakat dan komuniti di dunia dan juga semakin terpinggirnya negara, masyarakat dan komuniti yang lainnya. Pembahagian dunia kepada 'Utara' dan 'Selatan' atau Dunia 'Pertama', 'Kedua' dan 'Ketiga' sudah tidak relevan lagi. Globalisasi sedang membawa perubahan kepada kua-

sa, peranan dan autoriti pemerintah yang mana setiap negara walaupun pemerintah membuat dasar namun dasar tersebut sesetengahnya dibayangi interaksi politik, ekonomi dan budaya di peringkat global.

Dimensi budaya memperlihatkan pertembungan pendekatan nilai, adat dan cara hidup. Ada beranggapan bahawa globalisasi membolehkan berlakunya proses pembaratan atau penjajahan baru melalui budaya. Samuel Huntington pernah menjelaskan bahawa tesis *Coca-colanisation* adalah mengenai budaya popular Barat terutama budaya popular Amerika Syarikat (AS), sudah tersebar ke seluruh dunia melalui makanan, pakaian, muzik, wayang gambar dan barangan pengguna AS semakin lama semakin diminati dengan penuh ghairah oleh penduduk setiap benua. Perkataan *Coca-Colanisation* diambil sempena nama jenama Coca Cola iaitu sejenis minuman bergas yang terkenal hasil keluaran AS. Ia juga melambangkan kepada cara hidup dan budaya masyarakat AS. Daripada makanan Big Mac di restoran McDonalds, minuman Coca Cola dan Pepsi, mempunyai tatu, fesyen rambut ala-Mohican, menindik di kening, hidung dan lidah, kehidupan gay dan lesbian, serta seks bebas telah menjadi ikutan golongan muda dan remaja kini.

Perlakuan tadi melambangkan hak dan kebebasan individu Barat untuk melakukan apa yang disukai. Sementara itu, tidak ada budaya AS yang dieksport menjadi sungguh popular di serata dunia selain filem Hollywood yang jelas sering memaparkan dan menonjolkan cara hidup bebas di Barat. Hari ini mungkin tidak ada satu panggung di dunia ini yang tidak menyiarkan filem AS.

## Budaya AS merebak ke Asia

Brian Chen dari Universiti Peking mengatakan bahawa budaya AS telah merebak ke Asia khususnya di China. Beliau menjelaskan: "Pengaruh budaya Amerika wujud di mana-mana di China -

daripada pakaian ke makanan, rumah dan pengangkutan. Budaya Amerika adalah popular kerana ia penuh daya penarik dan berwarna-warni".

Penganjur tesis *Coca-colanisation* dikritik kerana menghubungkan budaya dengan penggunaan barangan material, walhal inti pati sesebuah budaya juga membabitkan bahasa, agama, tradisi, dan adat resam. Pengkritik melihat kebebasan yang berasaskan budaya hedonisme Barat inilah yang cuba dipaksakan kepada negara lain sebagai satu bentuk hak asasi manusia dan pasaran bebas kepenggunaan.

Apa yang pasti, ancaman budaya kepada identiti nasional sebenarnya memang berlaku. Ini dipermudahkan lagi dengan adanya media cetak, penyiaran dan internet khususnya melalui Facebook dan YouTube yang didominasi Barat yang mempengaruhi belia di Malaysia. Dibimbangi rakyat Malaysia lebih mendalami dan kenal budaya Barat ini berbanding budaya tempatan sendiri. Perubahan budaya sebegini boleh membawa kepada perubahan nilai dan pegangan jati diri penduduk Malaysia.

Kita tidak mahu melahirkan rakyat Malaysia yang memimik budaya Barat seperti yang pernah ditulis oleh Frantz Fanon dalam bukunya *Black Skin White Masks*, rakyat Malaysia lebih kebaratan berbanding orang Barat sendiri.



## Penulis

ialah Dekan Pusat Pengajian Antarabangsa, Universiti Utara Malaysia



azizuddin@uum.edu.my